

Nový elektrický Peugeot:

iOn

« Zero Emissions »

Značka Peugeot, průkopník a první konstruktér elektrických vozů na světě, uvede koncem roku 2010 na trh model « iOn ». Tento nový vůz dokáže svým výkonem a dojezdem 130 km, dosaženým hlavně díky použití lithium-ion baterií, efektivně odpovédět na požadavky městské mobility a ochrany životního prostředí. Model iOn, který se brzy stane součástí řady Peugeot, bude ve světové premiéře představen na autosalonu ve Frankfurtu.

Peugeot zůstává s vozem 106 Electric (výroba v letech 1995 až 2003) dodnes konstruktérem, který prodal nejvíce vozů s « nulovými emisemi » na světě.

Značka se lvem ve znaku posílena touto zkušeností získala předpoklady zachovat si pozici hlavního aktéra na novodobém trhu elektrických vozidel. A od **konce roku 2010** bude Peugeot mezi prvními, kteří na trh v Evropě nový 100% elektrický vůz uvedou.

Elektrický vůz iOn, vyvinutý ve spolupráci s Mitsubishi Motors Corporation (MMC), je určen jak pro soukromé osoby tak pro firemní zákazníky (státní podniky, velké firmy...), což vyplývá z jeho charakteristik mimořádně přizpůsobených použití v městském provozu.

Baterie lithium-ion : plné dobití za 6 hodin, 80% za 30 minut

Jeho preferovaným teritoriem je město. 4 dveře, 4 místa, délka 3,48 m, poloměr otáčení 4,5 m: to je iOn. Tento stoprocentně elektrický Peugeot s maximálním výkonem 47 kW (64 k) a točivým momentem 180 Nm dosáhne nejvyšší rychlosti 130 km/h. Jeho dojezd je 130 km v normalizovaném evropském cyklu. Baterie lithium-ion se za pomoci klasické 220 V zásuvky plně nabijí za 6 hodin a díky systému pro rychlé dobíjení už 30 minut postačí na dobití na 80%.

Příznivé charakteristiky dovolují tomuto městskému vozu s nulovými emisemi nabídnout jeho uživateli multifunkční použití srovnatelné z hlediska výkonů a obyvatelnosti s malým vozem poháněným klasickým spalovacím motorem.

Jeho ohleduplnost k životnímu prostředí, jeho kompaktnost, bezpečnost a snadnost používání... to budou jeho hlavní trumfy..., ale ne jediné.

Navíc přidává i další inovativní služby, zejména « **komunikační a lokalizační jednotku** ». Ta umožňuje nejen přivolání pomoci - služba Peugeot Urgence (lokalizace havarovaného vozidla a vyslání příslušných složek), v jejíž poskytování je Peugeot evropský leader, ale také přenos informací (stav baterie, počet ujetých km, počet km do návštěvy servisu,...). Přenos těchto dat je přínosem pro profesionální správu vozových parků.

Další krok ekologické strategie značky

Peugeot iOn ilustruje vůli značky začlenit nové typy vozů do nabídky a přinášet četná řešení adaptovaná na potřeby městské mobility.

Je zároveň součástí **strategie značky**, mající za cíl snížit dopad automobilů na životní prostředí a omezit závislost na energii z fosilních zdrojů.

A výsledky této strategie se objeví v modelové řadě již na konci roku 2010:

- *iOn*, konec roku 2010, 100% elektrický vůz pro každodenní použití v městském provozu ;
- Peugeot 3008 *HYbrid4*, na jaře 2011 – model vybavený technologií umožňující všestranné použití vozu (147 kW / 200 k, pohon 4 kol, ... s emisemi CO₂ 99g/km).

Tyto produkty doplní modelovou řadu vozů poháněných spalovacím motorem. Ale ani vývoj těchto vozů se nezastaví ! I spalovací motory budou ekologicky účinnější, jak dieselový HDi FAP, tak benzinový VTi a THP..., motory, které se již dnes mohou pyšnit mimořádně dobrou pozicí z hlediska emisí CO₂ v rámci příslušných segmentů : 107 s 106 g/km CO₂, 207 s 99 g, 308 s 120 g, 3008 s 130 g, 407 s 129 g. ...

Září 2009